

Vivre CÔTÉ PARIS

N° 38 - AVRIL - MAI 2015 - www.cotemaison.fr

Semer des
idées
cueillir des
envies

NATURE EN VILLE
ARTISTES-FLEURISTES
PALAIS DE VERRE
TERRASSES PLEIN CIEL

PARIS-MILAN
SAINT-GERMAIN DU DESIGN
FORNASETTI, MEMPHIS, GIO PONTI...
CRÉATEURS ATYPIQUES

LE CORBUSIER
SOUS TOUS LES ANGLES

LE GOÛT ÉTHIQUE
ET INTACT
RESTOS, CUISINE ET PRODUITS

EXPRESS ROULARTA

M 03015 - 38 - F: 6,00 € - RD



FRANCE METROPOLITAINE € 6 / DOM € 7,2 / BEL € 7 / CH FS 12 / A € 9 / DAN \$ can 10,50 / D € 9 /
ESP € 7 / GR € 7 / IT € 7 / LUX € 7 / MA MAD 80 / NL € 9 / PORT cont € 7 / TOM CFP 1200 / USA \$ 10,5



Ci-contre, chez Piasa vente de design italien et hommage à Guido et Bruno Gambone, scénographie de Caroline Sarkozy et Laurent Bourgeois.

Enchères, nouvelle génération

LIEUX ALTERNATIFS Les maisons de vente aux enchères deviennent-elles des centres culturels? Hier réservées aux collectionneurs confirmés, elles se concentraient sur le marché de l'art. Aujourd'hui, elles se font aussi acteurs de l'art avec des expositions, des événements et du mécénat. Entre galeries et musées, de nouvelles adresses pour appréhender art et art de vivre.

PAR VIRGINIE BERTRAND.

Face à l'engouement communicatif pour l'art contemporain et les arts en général, à un public toujours plus jeune et hétéroclite, entre curieux avisés, primo-collectionneurs ou amateurs de curiosités, les maisons de vente se réinventent au-delà de leur fonction première : les enchères. Elles mutent en lieu culturel, voire de fête, et proposent expositions, événements, conférences, performances... et des espaces librairie, café, restaurant. Elles transforment chaque vente en happening que ce soit par une rencontre avec les artistes, une soirée des plus "people" ou un concert en live. Son et lumière à tous les étages, esthétique des scénographies, édition de catalogues éditorialisés. À chacune sa promesse en fonction du public convoité.

Chez Piasa, "démarche intellectualisée et affaire de goût"

Piasa concocte des expositions sur des thèmes transversaux que l'on pourrait voir à l'affiche d'un musée. Des expositions-ventes évidemment qui sont souvent des premières, "Protest ! Art+Design, l'art au

© Photos SDP.

